



2011

RAPPORT D'ACTIVITE

Club d'Entreprises FACE Loire Atlantique

25 Boulevard Guy Mollet - 44311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - 💻 faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Reconnue d'Utilité Publique

SOMMAIRE

Mot du président	3
Présentation de l'association	4
Vie du club	5
Réseau Egalité en Pays de la Loire	6
Label diversité	7
Un but pour l'emploi	8
Job Academy	9
Accompagnement des candidats « hors dispositif »	10
FACE à l'école	11
Actions menées en partenariat	12
Module Préparatoire à l'Entrée en Alternance (MPEA)	13
AGIR	13
Livret des bonnes pratiques	14
Site Internet	15
FACE Atlantique innove en 2012	16
En 2012, reconduction des actions qui ont fait leurs preuves.....	17
Annexe : FACE Atlantique dans la presse en 2011	18

LE MOT DU PRESIDENT



La lutte Contre l'Exclusion et l'engagement en matière de diversité sont des positionnements qui relient nos engagements à nos valeurs.

FACE Atlantique réunit ces femmes et ces hommes qui s'engagent au sein d'un territoire : la Loire-Atlantique.

FACE Atlantique permet donc, et je vous invite à poursuivre la lecture de ce rapport d'activités 2011, de mobiliser en synergie :

- les entreprises qui partagent nos convictions,
- les collectivités et l'Etat, engagés activement à nos côtés
- les associations & partenaires mobilisés sur la thématique de la diversité et de la lutte contre l'exclusion.

Depuis 6 ans, FACE Atlantique est une association solidement et durablement implantée sur notre territoire.

Les actions déployées en 2011 s'inscrivent dans la continuité des années précédentes, comme Un But pour l'Emploi pour sa troisième édition annuelle, Job Academy pour ses treizième, quatorzième et quinzième promotions de parrainage de chercheurs d'emplois accompagnés à Nantes et Saint-Nazaire. Grâce à une mise en réseau des acteurs, nos actions d'accompagnement obtiennent de bons résultats.

D'autres comme le réseau égalité en pays de la Loire, le plan égalité de traitement sont en cours de déploiement.

Et d'autres propositions sont en gestation.

Au total depuis 2006 ce sont **2 000 personnes** qui ont bénéficié des actions FACE Atlantique et environ **500 entreprises** différentes qui se sont impliquées.

Cette notoriété nous a conduits en 2011 à accompagner, hors dispositif, plus de 100 personnes qui se sont présentées spontanément dans nos bureaux.

Fort de ce bilan, je souhaite en 2012 d'une part le maintien des subventions de nos partenaires institutionnels dans la durée, et d'autre part l'élargissement de notre base d'adhérents.

C'est bien connu : $1 + 1 = 3$

Jean-Michel MAILLET
Président

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association FACE Atlantique fonctionne grâce aux cotisations des entreprises adhérentes, à l'engagement bénévole des dirigeants et cadres d'entreprises et aux financements publics et privés affectés à des actions conduites sur le territoire.

Implantée sur l'agglomération nantaise depuis juin 2006, l'association FACE Atlantique (ex. ENEID) est créée par 10 entreprises nationales présentes sur la région et la volonté de la Ville de Nantes : ADECCO, AXA, BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE, CARREFOUR, CNAM, EIFFAGE, GDF SUEZ, LU, MANPOWER, SAUNIER DUVAL.

Le Club d'entreprises s'est fixé pour objectif d'agir contre toutes les formes d'exclusion, notamment dans les domaines de l'emploi et de la lutte contre les discriminations, par la mobilisation des entreprises.

Ses premières actions ont porté sur l'insertion professionnelle des publics habitant les quartiers populaires de Nantes, au premier rang desquels, Malakoff (Grand Projet de Ville). En 2007 l'association s'est affiliée au réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE). FACE est une fondation d'entreprises, reconnue d'Utilité Publique (J.O du 20 février 1994). En 2010, FACE Atlantique crée une antenne à Saint-Nazaire et étend son réseau de partenaires.

L'association est désormais engagée dans une **dynamique de développement, tant par la mobilisation des entreprises et des partenaires que par la mise en place d'actions innovantes.** Cette dynamique est le résultat d'une **forte implication des dirigeants et responsables d'entreprises et d'une équipe de permanents issus du milieu économique et social.**



LES ENTREPRISES ADHERENTES

ADECCO, ARMOR, AUCHAN, AXIMA SEITHA, AXA, BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE, CAISSE D'EPARGNE, CCI, CNIEG, COFELY, DECATHLON, EIFFAGE, EIFFEL INDUSTRIE, ELENGY, GDF SUEZ, GRT GAZ, GRDF, IKEA, IMA TECHNOLOGIES, INEO RESEAUX, KPMG, LA POSTE, LYONNAISE DES EAUX, MANPOWER, MTTM, ONET, SEMITAN, SITA OUEST, SODEXO, SPEM, VALORENA

LES FINANCEURS

Etat

- Direction de la Cohésion Sociale (DCS)
- Direction du Travail (DIRECCTE)
- Direction Régionale Jeunesse et Sports (DRJSCS)

Collectivités territoriales

- Conseil Régional des Pays de la Loire
- Conseil Général de Loire Atlantique
- Nantes Métropole
- CARENE à Saint-Nazaire

Entreprises adhérentes à FACE et Fondations d'entreprises

Partenaires associés

- Insérim 44
- ADELIS
- Le Plie
- Association Un parrain 1 Emploi
- Clubs d'entreprise : Edc, Escalade, Unitrans
- Réseaux professionnels : CGPME, UPA, MEDEF, CJD, MFQM, DRO
- Groupement d'employeurs : GEIQ BTP, GEIQ Propreté, GEIQ Transport, RESO
- Centres de formation : CEFRES, AFPA
- Le District de Football
- AFNOR
- Club de la Presse Nantes Atlantique

Mais aussi des partenaires associés et institutionnels

Partenaires institutionnels

- Pôle Emploi
- Maison de l'Emploi de la Métropole Nantaise
- Mission Locale de Nantes Métropole

VIE DU CLUB

Quelques éléments ont marqué la vie du club au cours de l'année 2011 : des nouveaux adhérents, des rencontres, des actions de formations...

ILS NOUS ONT REJOINTS EN 2011

ARMOR, EIFFEL INDUSTRIE, GRDF, GRT GAZ, LA POSTE, MTTM, SODEXO

RENCONTRES

Avril : Gérard Mestrallet, Président de FACE et PDG de GDF SUEZ rencontre les chefs d'entreprises, les partenaires institutionnels et associatifs locaux et les jeunes de l'action « Un But pour l'emploi ». 150 participants réunis dans les locaux de l'Ecole de la Deuxième Chance à Nantes



GDF SUEZ / ABACAPRESS / RUDY BURBANT

Septembre : 14 entreprises participent à un petit déjeuner thématique à la CCI de Saint-Nazaire, pour apporter leurs témoignages en matière de bonnes pratiques d'intégration professionnelle



ACTIONS DE FORMATIONS

Outre le module « Comprendre l'entreprise » à destination des chercheurs d'emploi, FACE Atlantique a animé un module de formation destiné aux responsables d'une entreprise spécialisée dans la collecte et la valorisation des déchets : « Comment réussir l'intégration des personnes éloignées de l'emploi ? ». 18 salariés issus de plusieurs agences ont ainsi participé à l'élaboration d'un livret de bonnes pratiques destiné à améliorer les parcours d'intégration au sein de l'entreprise.

RESEAU EGALITE en PAYS de la LOIRE

Le Réseau Egalité en Pays de la Loire est un mouvement d'entreprises permettant de progresser dans ses pratiques de Responsabilité Sociale, en particulier dans la prévention des discriminations et la promotion de la diversité.

FAITS MARQUANTS

2 évènements ont marqué la vie du Réseau Egalité

28 janvier 2011 à St Nazaire :
« Actions pour l'Égalité et la Diversité » (lancement du réseau et signature de la charte par 5 entreprises)

25 nov. 2011 à St Herblain
« Les enjeux de la Diversité en entreprise »



2 MANIFESTATIONS REGIONALES

250 PARTICIPANTS

Parmi les partenaires locaux et régionaux du Réseau Egalité de FACE Atlantique :

Secrétariat Général de la Charte de la Diversité, CJD Pays de la Loire, CGPME Pays de la Loire, MEDEF 44, ANDRH 44, CCI Nantes Saint Nazaire, UPA 44, MFQM Pays de la Loire, OPCALIA, AFNOR Certification.

Partenaires institutionnels : Etat, Conseil Régional des Pays de la Loire, ACSé.

Actions ayant fait l'objet de témoignages d'entreprises lors de la manifestation de novembre :

- Favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées (Banque Populaire Atlantique)
- Mettre en œuvre un Plan d'Égalité de Traitement à partir d'une sensibilisation de l'encadrement (Caisse Nationale des Industries Électriques et Gazières)
- Mieux accompagner les seniors dans leur seconde partie de carrière (Décathlon)
- Faire vivre une commission diversité interne animée par des salariés volontaires (Restoria)
- Parrainer des chercheurs d'emplois habitant des zones urbaines sensibles par l'encadrement (Armor SA)
- Promouvoir une politique favorisant l'embauche de jeunes en apprentissage (Hebel Le Traiteur)
- Inciter les entreprises de propreté à développer les prestations en journée via une Charte (FEP Ouest)
- Agir en faveur de l'Égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes (Ressources Mutuelles Assistance)
- Viser l'obtention du Label Diversité délivré par AFNOR Certification (Axima Seitha - GDF Suez)

Sensibilisation des entreprises

Les participants à la matinale du 25 novembre ont bénéficié d'une sensibilisation d'une forme d'un Quiz intitulé « Les enjeux de la diversité en entreprise » et ont été destinataire d'un guide FACE de l'Égalité de traitement.

PERSPECTIVES de Développement

-Le Réseau Egalité développe en 2012 ses activités au niveau régional : Organisation de matinales thématiques (Égalité professionnelle Femmes-Hommes, Handicap et emploi...), séances de sensibilisation à la prévention des discriminations et à la promotion de la diversité.

LABEL DIVERSITE

Préparation à l'obtention du LABEL DIVERSITE délivré par AFNOR Certification
Signe de qualité, le LABEL DIVERSITE témoigne de la reconnaissance formelle, par AFNOR Certification de la conformité des dispositifs relatifs à la diversité des ressources humaines et à la prévention des risques de discrimination au sein d'une entreprise.

INTERET POUR L'ENTREPRISE

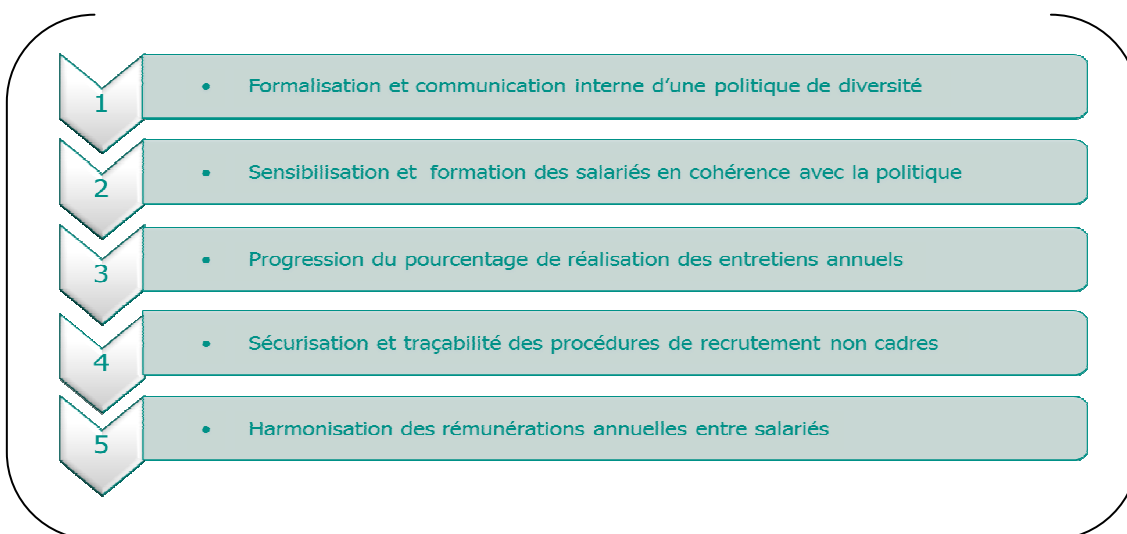
Le diagnostic préparatoire de FACE répond aux exigences du Cahier des Charges de Labellisation.

Il permet à l'entreprise de définir, à partir de son intérêt à agir, des axes d'amélioration, de consolidation et de communication.

La contribution de FACE consiste à réaliser, à partir d'entretiens et d'une analyse documentaire, une synthèse et des préconisations d'actions correctrices au regard des 5 domaines suivant issus du cahier des charges du Label Diversité d'AFNOR :

- Etat des lieux de la diversité dans l'organisme
- Définition et mise en œuvre d'une politique de diversité
- Communication interne, information, sensibilisation et formation
- Prise en compte de la diversité dans les activités de l'entreprise
- Evaluation et axes d'amélioration de la politique de diversité

EXEMPLE DE PRECONISATIONS FORMULEES A L'ISSUE D'UN DIAGNOSTIC EN ENTREPRISE :



ENTREPRISES
ACCOMPAGNEES
EN VUE DE
L'OBTENTION DU
LABEL DIVERSITE

Axima-Seitha
Cofely
CPCU
GEPISA
INEO Tertiaire
USPI

Remarques issues des entretiens

- « Discriminer, c'est juger une personne sur des critères autres que ceux liés à la compétence »
- « Discriminer, c'est refuser les différences, notamment celles liées aux caractéristiques physiques, culturelles, ethniques ou au handicap »
- « L'entreprise a un rôle important : elle doit s'inscrire dans la vie de la société et s'y impliquer »
- « Objectivons encore plus nos méthodes pour garantir la pérennité de nos process RH »
- « Favorisons l'alternance et donnons plus de place aux cursus universitaires »

Témoignage d'un RRH d'entreprise visant l'obtention du Label Diversité et accompagné par FACE Atlantique. « Le label diversité peut nous permettre de formaliser et d'officialiser les actions déjà menées en matière de diversité dans l'entreprise. Il s'agit de faire prendre conscience aux collaborateurs de ce qui existe et valoriser ceux ou celles qui y participent et de donner envie aux autres de s'intégrer dans cette démarche. On souhaite graver dans le marbre ce que l'on sait faire aujourd'hui et nous inscrire dans une démarche d'amélioration continue de nos actions en faveur de la diversité. »

**UN BUT POUR
L'EMPLOI**
3^{ème} promotion
Janvier à juin 2011

L'action « Un But pour l'emploi » vise à accompagner vers l'emploi durable -via des contrats d'alternance- des *jeunes peu qualifiés habitant les quartiers prioritaires, en utilisant le sport comme support de mobilisation et de motivation (esprit d'équipe, respect des règles, respect de la hiérarchie, rigueur,...)*

ENTREPRISES ET CANDIDATS

15 jeunes de 18 à 25 ans accompagnés par FACE en lien avec le Cefres et le District de Loire Atlantique

33 entreprises impliquées :

ANSAMBLE BREIZ, AUCHAN, DECATHLON, EIFFAGE, ETDE, GEIQ BTP, GEIQ PROPTE, GO SPORT, GRDF, GROUPEMENT RESO, GRT GAZ, INEO COM, JC DECAUX, LACROIX SIGNALISATION, LEGENDRE, LEROY LOGISTIQUE, LIVRES DIFFUSION, NEOTECH, NET PLUS, ONET, OSMOSE, OXYLANE, PHOTON PLUS, RTE, SAVELYS, SEMITAN, SERENET, SITA OUEST, SODEXO, SPIE OUEST, TURPEAU, VALORENA, VOLUTIQUE ET JUGEUR



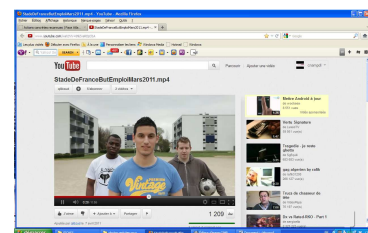
FAITS MARQUANTS

Mars : Tournage d'un clip au Stade de France et Parc de la Beaujoire

<http://www.youtube.com/watch?v=99ZvaRDp31A>

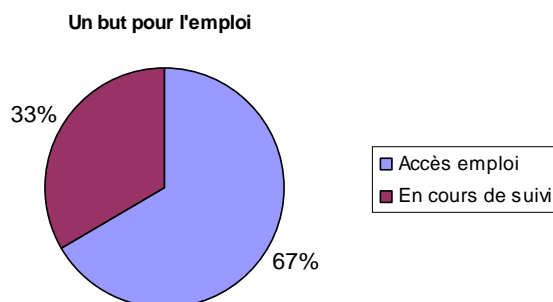
Juin : Tournoi de clôture de la promotion opposant jeunes et entreprises

Octobre : évaluation des compétences dans le cadre du « Certificat Européen de compétences Sport et Entreprise »



RESULTATS

67% DES JEUNES ACCOMPAGNES ONT INTEGRE UN CONTRAT D'ALTERNANCE



Au total, **3 promotions** « Un But pour l'emploi » ont permis à 48 jeunes de valider leur projet professionnel. **31 jeunes sont aujourd'hui en emploi durable** (CDI, CDD de plus de 6 mois ou contrats d'alternance). Au-delà de cet objectif, on note également une évolution des comportements. **53 entreprises ont été mobilisées** sur l'ensemble de l'opération et 80 postes ont été proposés sur 33 secteurs d'activité. Cette action a montré l'intérêt d'une mobilisation et d'un transfert des savoirs du sport vers une activité de travail. L'action est conduite actuellement par 12 clubs FACE sur le territoire national.

PERSPECTIVES

- Permettre à tous les jeunes accompagnés de bénéficier d'un « Certificat de compétences sport et emploi »
- Après 3 ans de capitalisation, les partenaires ont la volonté d'apporter plus de **diversité et de mixité** en termes de transfert de compétences : Multisports, activités extra professionnelles et mixité des publics.

JOB ACADEMY

- 2 promotions lancées en 2010 et clôturées en 2011
- 3 promotions lancées en 2011 Nantes et Saint-Nazaire

Permettre à des chercheurs d'emploi diplômés (minimum BEP/CAP) et qualifiés habitant les quartiers prioritaires, d'accéder et de se maintenir en emploi durable ; grâce à une mise en réseaux : entreprise marraine, réseau de FACE Atlantique, réseau des agences Manpower etc.

ENTREPRISES MARRAINES

ARMOR Group
EIFFEL INDUSTRIE
IMA Technologies
La POSTE
CENTRALE SPEM

CANDIDATS

72 JOBBERS
ACCOMPAGNES

- 48 à Nantes
- 24 à Saint-Nazaire

Des temps collectifs et
du suivi individuel

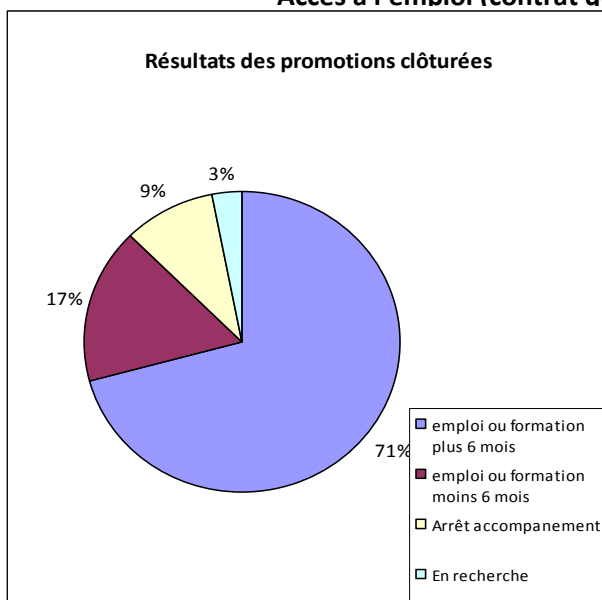


RESULTATS

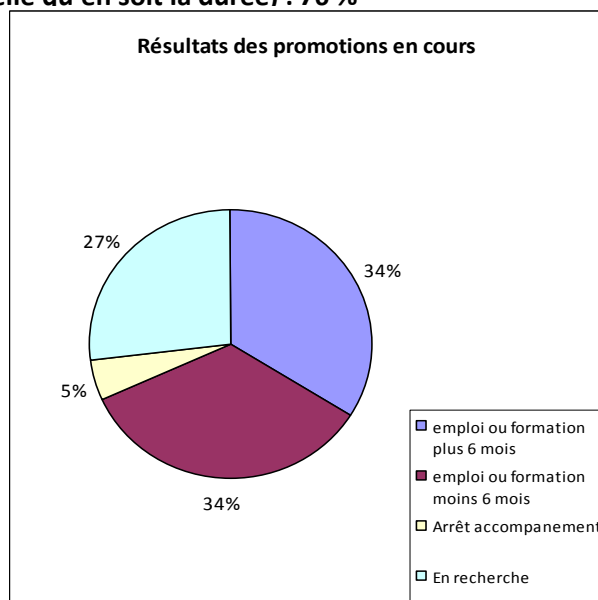
EMPLOI OU FORMATION DE PLUS DE
6 MOIS : 71 %

Accès à l'emploi (contrat quelle qu'en soit la durée) : 76 %

Résultats des promotions clôturées



Résultats des promotions en cours



FAITS MARQUANTS

Le parrainage mutualisé de la 2^{ème} promotion nazairienne : Eiffel Industrie et la SPEM accompagnent conjointement les candidats leur permettant de rencontrer plus de professionnels d'entreprise et ainsi de retrouver plus rapidement le chemin de l'emploi

PERSPECTIVES

3 promotions seront lancées en 2012 :

- 2 à Nantes
- 1 à St Nazaire

ACCOMPAGNEMENT DES DEMANDEURS D'EMPLOI « HORS DISPOSITIF »

Favoriser l'insertion professionnelle des publics jeunes sans qualification et des publics qualifiés issus des quartiers prioritaires par la mobilisation des entreprises du réseau FACE

ENTREPRISES ET CANDIDATS

FACE Atlantique mobilise les entreprises en faveur du suivi et de l'accompagnement des chercheurs d'emploi orientés par les partenaires : Mission Locale, Maison de l'Emploi, Pôle Emploi, LADOM, associations de quartiers,... forums emploi.



RESULTATS

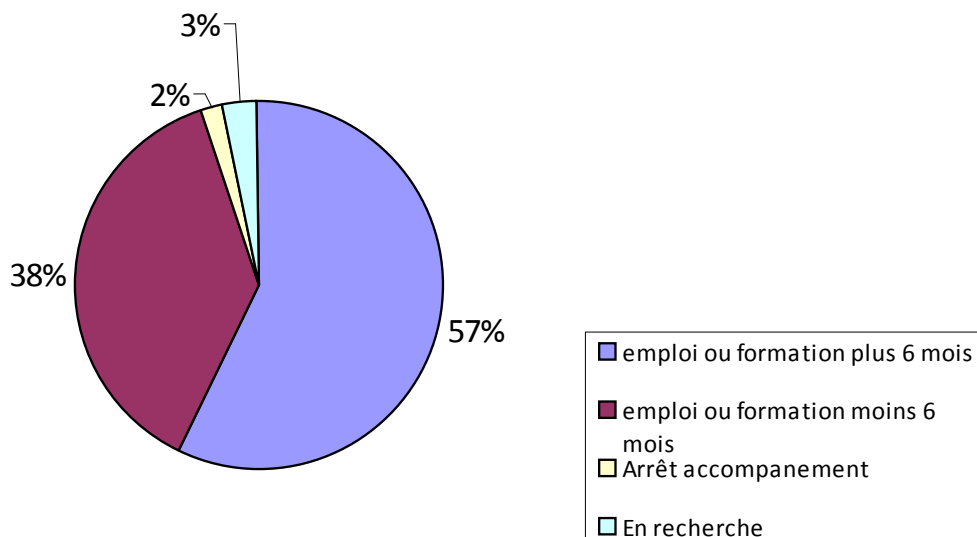
104 personnes accompagnées en 2011
en dehors de tout dispositif

SORTIES POSITIVES :

58 personnes en emploi durable, soit 57 % de sorties positives

Accès à l'emploi (contrat quelle qu'en soit la durée) : 94 %

Résultat du suivi des chercheurs d'emploi hors dispositif



FACE A L'ECOLE

- Collège Sophie Germain
à Malakoff, Nantes (janv 2011)

- Collège Pierre Norange,
Saint-Nazaire (novembre 2011)

Favoriser la relation école - entreprise : « FACE à l'école »

Des professionnels d'entreprises mobilisés par FACE Atlantique interviennent au sein des collèges situés en Zone d'Education Prioritaire (ZEP) puis accueillent les collégiens en stages d'observation. L'objectif est de favoriser une meilleure connaissance du monde de l'entreprise et de ses métiers, pour éviter des stages par défaut qui conditionnent souvent le projet personnel de chaque élève.

ENTREPRISES ET PUBLIC

23 entreprises
mobilisées

90 collégiens de classes
de 3^{ème} et 4^{ème}

Les échanges entre professionnels et jeunes ont permis à ces derniers de mieux comprendre les métiers et compétences attendues par les entreprises avant l'accueil en stage



RESULTATS

COLLEGIENS, PROFESSIONNELS ET
ENSEIGNANTS SATISFAITS DE CES
RENCONTRES DANS LES ECOLES

INTERVENTIONS DES ENTREPRISES DE PLUSIEURS SECTEURS D'ACTIVITE

Bâtiment et travaux publics : LEGENDRE, VIAUD MOTER, PEPINIERES Environnement Services

Industrie : ARCMAT, SAIPOL

Energie : AXIMA SEITHA

Artisanat : Chambre des Métiers, Union Professionnelle des Artisans

Santé et Petite Enfance : Ville de Nantes, Hôpital de Saint-Nazaire

Restauration Collective : SODEXO

Grande Distribution : AUCHAN, DECATHLON

Gendarmerie Nationale

Presse : Club de la Presse Nantes Atlantique

FAITS MARQUANTS

A Saint-Nazaire, l'action s'est adaptée aux besoins des élèves en faisant découvrir des métiers vers lesquels les jeunes s'orientent plus rarement.

PERSPECTIVES

Deux rencontres prévues en 2012 à Nantes et Saint-Nazaire entre collégiens de 4^{ème} et 3^{ème} situés en ZEP et professionnels d'entreprises de secteurs porteurs.

LES ACTIONS MENEES EN PARTENARIAT

L'association FACE Atlantique participe aux initiatives conduites par les partenaires de l'emploi.

COLLABORATION AVEC L'AFNOR

FACE Atlantique accompagne à l'obtention du « Label Diversité » toute entreprise ou organisme exerçant en France, quelle que soit sa taille ou son activité. Ce label est décerné par l'AFNOR

Participation aux travaux de la
**Commission RSE du Conseil
d'Orientation de Nantes Métropole**

PARTICIPATION AUX FORUMS EMPLOI

L'association FACE Atlantique a participé à quatre forums emploi en partenariat avec d'autres clubs d'entreprises, en mobilisant les professionnels du réseau

- **FIFE** : Forum Insertion Formation Emploi en avril à la Maison de quartier la Chesnaie à Saint-Nazaire, pour **orienter et conseiller** les demandeurs d'emploi
- **Forum des métiers** organisé par la Maison de l'emploi et le Pôle Emploi, les 22 et 23 juin à Nantes Bellevue, principalement sur **des JOB DATING**.
- **Forum « Place à l'emploi »** à Atlantis les 13 et 14 octobre, à travers l'action de simulation d'entretiens intitulée « **15 minutes pour convaincre** ». **268 demandeurs** ont été accueillis, **38 recruteurs** mobilisés, **98 heures de bénévolat recruteurs**, avec la présence continue de 3 permanents.
- **Forum « Emploi des personnes handicapées »** au Parc des Expositions de Nantes le 17 novembre. **10 responsables d'entreprises** ont été mobilisés par FACE Atlantique pour conseiller les demandeurs d'emploi. selon le même concept « **15 minutes en confiance** »

Jobs d'été

« Les emplois saisonniers réservés aux enfants du personnel constituent une discrimination directe fondée sur la situation de famille » LA HALDE - 18 mai 2011

L'association accompagne des étudiants issus de la diversité dans le cadre de leur recherche de stages ou pour des emplois d'été auprès des entreprises partenaires.

Parallèlement, dans le cadre des accords Diversité et Lutte contre les Discriminations, plusieurs entreprises souhaitent ouvrir leurs portes aux étudiants issus des quartiers prioritaires afin de leur permettre d'avoir une première expérience professionnelle et de découvrir les secteurs d'activité. Cette bonne pratique initiée par la Banque Populaire Atlantique depuis 3 ans fait désormais écho auprès du réseau d'entreprises de FACE. Plusieurs dizaines d'étudiants sans réseau bénéficieront de ces emplois d'été.

ETUDE INTERGENERATIONNELLE

Dans le cadre de son action de lutte contre l'exclusion, FACE Atlantique s'associe à une étude menée en partenariat avec Sciences Com, l'Institut KERVEGAN et les réseaux d'entreprises Escalade et EdC, portant sur **les relations intergénérationnelles** au sein des entreprises et des organisations. Un questionnaire est mis au point pour cette étude et disponible sur site : <http://31.32.158.70/sciencescom/IK2.html>

Il s'agit d'un questionnaire lancé auprès de trois générations qui cohabitent actuellement au sein des entreprises et des organisations. Celles des baby boomers et des générations X et Y (personnes nées entre 1945 et 1990) qui sont dans la vie active ou en attente d'un nouvel emploi.

FORMATION A L'ECOLE DE LA 2EME CHANCE - E2Cel

Dans le cadre du partenariat avec E2Cel, FACE Atlantique formera en avril 2012 les jeunes stagiaires afin de leur permettre d'acquérir les codes et règles de l'entreprise grâce à l'intervention de professionnels.

MPEA : Module préparatoire à l'entrée en alternance

L'objectif de cette opération est de préparer et d'accompagner les jeunes ultras marins vers l'emploi durable via un contrat de formation en alternance.

ENTREPRISES ET CANDIDATS

LADOM (Agence de l'Outre mer pour la mobilité), maître d'ouvrage du projet, souhaite conventionner avec FACE Atlantique pour mobiliser son réseau d'entreprises et animer la formation en amont des contrats d'alternance au bénéfice des personnes sélectionnées dans le cadre de cette opération.

Les bénéficiaires du Module de Préparation à l'Entrée en Alternance (M.P.E.A.) sont des jeunes âgés au minimum de 18 ans, originaires des Départements d'Outre Mer, et souhaitant accéder à une qualification professionnelle, à un diplôme ou à toute autre certification professionnelle, par la voie de l'alternance (contrats d'apprentissage ou contrats de professionnalisation). Les candidats sont orientés par les Délégations Régionales de LADOM chargées de l'élaboration et du suivi des parcours de formation.



AGIR

Accompagnement Global pour une Insertion Responsable.

L'expérimentation AGIR concerne les jeunes de moins de 26 ans en contrat de professionnalisation. L'objectif est de réduire le taux de ruptures en phase de professionnalisation et de favoriser l'insertion durable à l'issue de ce contrat (par un accompagnement global tout au long du processus d'intégration)

58 JEUNES BENEFICIAIRES DU DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT ET 47 TEMOINS

ENTREPRISES ET CANDIDATS

150 jeunes en contrat de professionnalisation sont concernés, dont 75 témoins (suivis par le Cnam)

Entreprises mobilisées : Orange, SNCF, AEPUC, La Poste, Carrefour, Volutique, filiales du Groupe GDF Suez

Le dispositif consiste à comparer « l'effet produit » par une modalité spécifique de mise en œuvre et d'accompagnement sur une cohorte de 75 jeunes en contrats de professionnalisation avec une population témoin comparable, ce second groupe ne faisant pas l'objet de modalités spécifiques d'accompagnement renforcé, mais de trois entretiens au cours du contrat de professionnalisation.

Cette expérimentation est centrée autour de 3 partenaires :

- Le Cnam : Organisme de formation
- FACE Atlantique : Réseau d'entreprises
- GDF Suez : Grand groupe ayant une politique d'alternance

L'expérimentation se termine en octobre 2012

LIVRET DES BONNES PRATIQUES D'INTEGRATION

Le livret des Bonnes Pratiques d'Intégration recouvre les expériences et les témoignages d'entreprises et de professionnels dans leur pratique d'insertion de personnes éloignées de l'emploi.

FACE ATLANTIQUE, EN PARTENARIAT AVEC EDC, a organisé des séances de travail et des rencontres avec des dirigeants et responsables en entreprises, afin de recueillir leurs expériences et pratiques en matière d'intégration

PARMI CES ENTREPRISES CITONS :
ERDF, VINCI, AUCHAN, SITA, AXIMA

Le recueil des témoignages en entreprises se poursuivra jusqu'en milieu d'année 2012



Afin d'être pratique et concret la forme de ce guide emprunte le cheminement chronologique d'un processus d'intégration, propose des fiches pratiques, des témoignages, des renvois à des sites internet et à un centre de ressources. Ce dernier pourra ainsi être enrichi grâce aux apports des expériences des entreprises et autres organisations.

Ce guide a été construit autour des étapes suivantes :

1. l'état des lieux
2. la sélection et le pré-accueil
3. l'accueil
4. le suivi et l'accompagnement
5. le bilan et le retour d'expériences
6. le bilan final

PERSPECTIVES de Développement

La diffusion de ce guide est prévue à l'occasion d'un évènement organisé au cours du second semestre 2012. Le thème portera sur l'intégration en entreprise et une large place sera accordée aux témoignages des entreprises.

SITE INTERNET
<http://faceatlantique.fr>

Afin d'améliorer la visibilité du club, un site internet a été créé : petit aperçu de ce nouvel outil

Accueil | Présentation | Actions | Réseau | Partenariat | Presse | Témoignage

Favoriser la diversité

L'association d'entreprises FACE Atlantique, affiliée à FACE - la Fondation Agir Contre l'Exclusion - a pour objet d'agir dans les domaines de l'emploi et de la lutte contre les discriminations.



VOUS ETES UNE ENTREPRISE OU UNE COLLECTIVITE

- + agir en faveur de la diversité
- + rejoindre le réseau
- + adhérer
- + témoignages



VOUS ETES EN RECHERCHE D'EMPLOI

- + public concerné
- + une aide et des conseils adaptés
- + témoignages



Quand Manpower Monde cite l'exemple de la France via Nantes

3 décembre 2011 | Auteur Face Atlantique

Job Academy Nantes

Jeff JOERRES, Président Manpower Monde

Lors d'un examen récent de notre programme de Responsabilité Sociale Entreprise (RSE), j'ai trouvé une très belle illustration de l'action de Manpower dans ce domaine. Il s'agit d'un Algérien, actuellement calorifugeur à Nantes. La demande étant très forte dans son domaine, il décide en 2001 de créer sa propre entreprise, mais au bout de trois ans, son activité chute et il dépose son bilan. En dépit de son expérience, ses compétences et de sa formation, il ne parvient pas à retrouver un emploi. Marié et père d'un enfant, il est prêt à tout pour trouver un travail, pour qu'on lui donne une chance. Finalement, une Assistante Sociale lui parle de la Job Academy, un programme de partenariat entre Manpower France, le Ministère français de la Cohésion Sociale et de la Parité et la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), dont l'objectif est d'aider les personnes diplômées issues des ZUS (Zones Urbaines Sensibles) à accéder à l'emploi en les rapprochant des entreprises qui ont besoin de leurs compétences. Grâce à Job Academy, ce monsieur a suivi une préparation à l'entretien d'embauche. Depuis, les missions se succèdent et lui permettent de subvenir à nouveau aux besoins de sa femme et de son enfant. « Grâce à Manpower, j'ai réussi à convaincre mes employeurs », a-t-il déclaré.»

Accueil | Présentation | Actions | Réseau | Partenariat | Presse | Témoignage

Actions concrètes reconnues

Job Academy



Promotion IMA Technologies



Signature charte d'engagement



Promotion Eiffel Industrie et SPEM

L'action Job Academy, menée depuis 2006 dans 12 villes de France, en partenariat avec Manpower, vise à permettre à des chercheurs d'emplois diplômés et/ou qualifiés, issus des quartiers prioritaires d'accéder à un emploi durable par la mise en relation avec le réseau des entreprises partenaires de FACE Atlantique et des agences Manpower.



Parrain et jobber

Des parrains salariés volontaires de l'entreprise marraine coachent individuellement les « Jobbers », leur permettant de bénéficier d'un réseau supplémentaire.

Avec plus de 65% d'emploi durable (CDI ou contrats de + 6 mois), Job Academy est une action reconnue sur le territoire nantais et nazairien.

Lancement de la 10ème promotion Job Academy parrainée par la Mairie de Nantes et Nantes Métropole

La presse en parle

Un but pour l'emploi



et d'accès à l'emploi durable

Le sport collectif étant porteur de valeurs transférables en entreprise, cette action menée par FACE au plan national utilise le sport comme levier de motivation pour favoriser l'accès à l'emploi durable -via des contrats en alternance - de jeunes peu qualifiés habitant les quartiers prioritaires

Grâce à une quarantaine d'entreprises mobilisées sur tous les secteurs d'activité, cette action compte 62 % d'emploi durable (principalement des contrats de professionnalisation et d'apprentissage).

Un but pour l'emploi en images

La presse en parle

Portail Formation Ouest - Le football, support d'une action de formation

Comprendre l'entreprise pour mieux s'y impliquer



FACE à l'école

Il s'agit d'optimiser la relation entre l'école et l'entreprise.

Des professionnels de secteurs d'activité porteurs viennent à la rencontre de collégiens en classe de 3ème, situés en ZEP afin de leur permettre d'avoir une meilleure connaissance des secteurs d'activités et métiers.

Ces échanges permettent d'optimiser l'orientation professionnelle de ces jeunes et d'éviter des orientations vers défaut, dès le stage de 3ème.

Le responsable RH de Decathlon explique pourquoi il participe à FACE à l'Ecole
 Le club de la Presse Nantes Atlantique partenaire de FACE à l'école



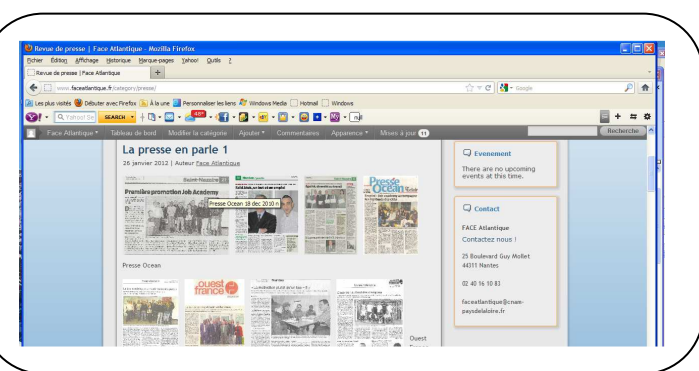
Journaliste de la Tribune

Les entreprises adhérentes de FACE Atlantique en 2012

ADECCO, AUCHAN, AXIMA SETHA, AXA, BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE, CAISSE D'EPARGNE PDL, CCI, CNIEG, COFELY, DECATHLON, EIFFAGE, ELENGY, GDF SUEZ, HEBEL LE TRAITEUR, IKEA, IMA TECHNOLOGIES, INEO RESEAUX, KPMG, LYONNAISE DES EAUX, MANPOWER, ONET, SEMITAN, SITA OUEST, SPEM, VALORENA

Elles nous ont rejoint en 2011

ARMOR GROUP, EIFFEL INDUSTRIE, GRDF ERDF, GRT GAZ, LA POSTE, SODEXO



MAIS AUSSI

- Des témoignages de candidats
- Le réseau des partenaires
- Un centre de documentation
- Un calendrier des événements
- ...

FACE INNOVE EN 2012

En dehors des actions récurrentes, FACE Atlantique a l'ambition de mettre en place des projets innovants en lien avec les entreprises et les partenaires locaux

FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR L'ENGAGEMENT BENEVOLE

SAINT-NAZAIRE

Suite à l'expérimentation « Un but pour l'emploi » conduite à Nantes, FACE Atlantique met l'accent sur le transfert de compétences. Sur le territoire de Montoir de Bretagne, il apparaît que le taux de chômage est élevé alors que l'engagement bénévole des habitants est très marqué. Comment, dans ce contexte permettre à des demandeurs d'emplois de valoriser leurs compétences ?

En accord avec les acteurs associatifs, le projet vise à accompagner des demandeurs motivés, fortement engagés bénévolement, dans la définition et la mise en œuvre d'un projet professionnel qui serait validés par les professionnels des entreprises suite à des stages, enquête métiers, et remise à niveau. L'implication des entreprises reste une clé de ce projet dans la mise en réseau et le parrainage individuel des candidats



NANTES

L'APPARTEMENT DU QUOTIDIEN

A partir du concept « d'Appartement Témoin », le projet consiste à développer une démarche pédagogique visant à informer, conseiller, éduquer les familles habitant dans ou à proximité d'une zone urbaine prioritaire afin d'optimiser les dépenses, les réduire et mieux les maîtriser.

ENTREPRISES ET HABITANTS

Utilisé comme un véritable outil pédagogique, chaque espace de vie offrira les services d'aide et de conseil, individuel ou collectif, apportés par les partenaires, associations, institutionnels et les entreprises appelés selon leur expertise et qui souhaitent mettre en application leur engagement en matière de responsabilité sociale.

Les conseils et l'accompagnement proposés aux bénéficiaires interviennent dans la gestion de la consommation énergétique, électrique et gazière, la maîtrise du budget téléphonique, le tri sélectif des déchets, l'endettement bancaire et le microcrédit, la prévention des accidents domestiques, le soutien à diverses démarches administratives.

**EN 2012
RECONDUCTION DES ACTIONS**

Parce que certaines actions ont fait leurs preuves et apportent de bons résultats, nous souhaitons les reconduire en 2012

Un but pour l'Emploi

Après 3 années d'expérimentation et de capitalisation, les partenaires de l'action souhaitent apporter une innovation sociale notamment en termes de mixité de sports et de diversité de publics.

Job Academy

Après 6 années de fonctionnement, la Job Academy permet grâce à la mobilisation de l'entreprise marraine (et notamment des parrains salariés volontaires de l'entreprise) et des agences de Manpower Nantes et St-Nazaire de bons résultats de placement.

FACE Atlantique souhaite également renouveler son expérimentation de mutualisation de parrainage par 2 voire plusieurs entreprises.

FACE à l'école

Nous souhaitons déployer cette action au sein de plusieurs collèges situés en ZEP.

FACE ATLANTIQUE DANS LA PRESSE EN 2011

Sélection de quelques articles parus en 2011

On a aussi parlé des actions de FACE Atlantique à la radio sur : NRJ, FBLO, Radio Fidélité, Euradionantes

Pour retrouver la sélection de notre revue de presse, rendez-vous sur notre site
<http://www.faceatlantique.fr/category/presse/>

